



JA Del Río

NEWSLETTER #4
Enero 2022

Nuevas obligaciones para plataformas tecnológicas en Ciudad de México

El pasado 30 de diciembre de 2021 se publicó la Gaceta Oficial de la Ciudad de México (en adelante “CDMX”), en donde se incluye el decreto a través del cual se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones del Código Fiscal de la Ciudad de México (En adelante “CF-CDMX”).

Dicha reforma incluye, entre sus cambios, modificaciones relevantes aplicables a las plataformas tecnológicas que operan en CDMX, mismas que se desglosan a continuación:

Aprovechamiento del 2% a las plataformas tecnológicas de intermediación para el reparto de mercancías y alimentos dentro de la CDMX.

Los contribuyentes que realicen actividades de intermediación, a través de plataformas informáticas que permitan a los usuarios contactar con terceros para la entrega o recepción de paquetes de alimentos, víveres o cualquier tipo de mercancía en territorio de la CDMX, deberán pagar mensualmente por el uso y/o explotación de la infraestructura de la CDMX, una cuota por concepto de aprovechamiento.



New obligations for technology platforms in Mexico City

The Official Gazette of Mexico City published on December 30, 2021, the decree by which various provisions of Mexico City's Tax Code (from now on “CDMX-TC”) are added, amended, or repealed.

Said reform includes, among its changes, relevant modifications applicable to the technological platforms operating in Mexico City, which are detailed below:

2% use tax to technological intermediation platforms to distribute goods and food within Mexico City.

Taxpayers who carry out intermediation activities through computer platforms allowing users to contact third parties to deliver or receive packages with food, provisions, or any merchandise within Mexico City's territory must pay monthly for the use and exploitation of Mexico City's infrastructure: a fee for its use.

Este aprovechamiento corresponde al 2% del total de las comisiones o tarifas que bajo cualquier denominación cobren por cada operación, antes de impuestos, realizadas en la CDMX.

El decreto enfatiza que el aprovechamiento debe ser pagado directamente por la plataforma que preste el servicio de intermediación, la cual no deberá transferirlo a repartidores, usuarios finales, oferentes del producto, ni a personas físicas y morales que sólo realicen la entrega de los productos, paquetería y/o mensajería.

Este aprovechamiento deberá ser manifestado y pagado en las formas y medios que establezca la Secretaría de Finanzas, a más tardar el día quince de cada mes; cabe destacar que hasta este momento no se han publicado las reglas particulares para el cumplimiento de esta obligación.

Impuesto del 8% a espectáculos públicos transmitidos por vía digital en la CDMX.

A partir del 1 de enero del 2022, de acuerdo con el artículo 134 del CF-CDMX, se considera espectáculo público todo acto, función, diversión o entretenimiento al que tenga acceso el público, y por el que se cubra una cuota de acceso, ya sea de manera presencial o los transmitidos en vivo a través de medios digitales. Tratándose de eventos a través de medios digitales, se considerarán como tal, aquellos cuya transmisión se haga en vivo en el territorio de la CDMX y por el cual se realice un pago para obtener una liga de acceso, usuario y contraseña o cualquier método que se emplee para poder ingresar a la transmisión del evento.

This fee for use corresponds to 2% of the total commissions or fees that under any denomination are charged for each operation carried out in Mexico City before taxes.

The decree emphasizes that the fee for use must be paid directly by the platform providing the intermediation service and shall not be transferred to distributors, end-users, product suppliers, or individuals and legal entities that only deliver the products, parcels, and/or documents (courier services).

This fee for use must be declared and paid in the forms and by the means established by the Ministry of Finance, no later than the fifteenth day of each month. It should be noted that, until now, the specific rules for the fulfillment of this obligation have not been published.

8% tax on public shows transmitted digitally in Mexico City

As of January 1, 2022, as per article 134 of the CDMX-TC, any act, function, or entertainment to which the public has access, either live or broadcasted live through digital media for which a fee is paid, is considered a public show. In the case of events through digital media, whose broadcasting is live within Mexico City's territory and for which a payment is made to obtain an access link, username, and password, or any other method to access the broadcasted event will be considered as such.

Considerando lo anterior y con base en artículo 139 del CF-CDMX, los espectáculos públicos transmitidos a través de medios digitales pagarán el 8% de impuesto sobre el valor del espectáculo.

Impuesto del 5% a las ganancias de intermediarios o servicios de hospedaje en plataformas en línea

Hasta el año 2021, el CF-CDMX consideraba como responsables solidarios a los contribuyentes que funjan como intermediarios, facilitadores o promotores de servicios de hospedaje; sin embargo, a raíz de esta reforma, se incluyen también como responsables solidarios a los administradores y propietarios del inmueble o a quien cobre las contraprestaciones por los servicios mencionados.

Lo anterior significa que, si la plataforma fallara en efectuar el entero del impuesto, los administradores, propietarios del inmueble o quien cobre la contraprestación, tendrán la obligación de calcular el impuesto, aplicando la tasa del 5%, mismo que deberá ser enterado y pagado a más tardar el día 15 del mes inmediato posterior.

Considering the above and based on article 139 of the CDMX-TC, public shows broadcasted through digital media will pay 8% tax on the show's price.

5% tax on earnings from intermediaries or hosting services on online platforms

Until 2021, the CDMX-TC considered the taxpayers who acted as intermediaries, facilitators, or promoters of lodging services as jointly responsible; however, as a result of this reform, managers and owners of the property or whoever collects the compensation for the services mentioned above are also included as jointly liable.

The above means that if the platform fails to report the total tax, the administrators, property owners, or whoever collects the consideration will be required to calculate the tax, applying the 5% rate, which must be informed and paid no later than the 15th day of the immediately following month.





JA Del Río

Helping companies do business in Latin America

contacto@jadelrio.com

jadelrio.com

